

Centrum celoživotního vzdělávání - zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků Pardubického kraje

Mozartova 449, 530 09 Pardubice, tel. 466 536 530
E-mail: info@ccvpardubice.cz Web: http://www.ccvpardubice.cz IČO 750 61 074

POZVÁNKA NA VZDĚLÁVACÍ AKCI

Vážená paní, vážený pane, dovoluujeme si Vás pozvat na vzdělávací akci č. 1617161 Vliv marketingu na psychiku dítěte - co je dobré vědět a na co nezapomínat? - webinář, která je doporučena pro vedoucí pracovníky ve školství, učitelky MŠ, chůvy do zahájení povinné školní docházky, AP, pracovníky DS, DD.

16 Pedagogické, didaktické a psychologické vzdělávání

1617161	Vliv marketingu na psychiku dítěte - co je dobré vědět a na co nezapomínat? - webinář
Doporučeno pro:	vedoucí pracovníky ve školství, učitelky MŠ, chůvy do zahájení povinné školní docházky, AP, pracovníky DS, DD
Termín konání:	25.zář 2025 od 13:00
Rozsah:	2,5 vyučovací hodiny
Místo konání:	On-line
Spojení:	
Lektor:	Mgr. Lenka Polášková, lektorka DVPP, redakční činnost
Garant za CCV:	PhDr. Helena Jaklová, Ph.D.
Tematická náplň:	Patrně se v dnešní době nenajde nikdo, kdo by dokázal zpochybnit vliv digitálních technologií na děti. Skutečný vliv je mapovatelný jen velmi těžko. S důsledky často doslova bojujeme přímo v prostředí mateřské školy nebo domova. Názory mezi rodiči, odborníci a pedagogy se často diametrálně liší. V čem se však vzácně shodují studie, pak ve výsledcích, které říkají, že nadměrný konzum zásadním způsobem ovlivňuje dětskou psychiku, koncentraci pozornosti, a dokonce má zásadní vliv na vnímání a prožívání dětí. Co je dobré vědět z pohledu rodiče, pedagoga? Jakých chyb se vyvarovat? A čemu věnovat pozornost v běžném životě i pedagogické praxi? Zveme Vás na webinář, který v nás zanechá řadu otázek, na které budete chtít získat odpověď... Témata: - Marketingové strategie a děti. - Nástroje marketingu a dopady v životě dítěte i dospělého. - Animovaná pohádka jako prostředek marketingu. - Produkt a cílení marketérů na dětskou psychiku. - Časté výchovné chyby rodičů a vznik závislého chování. Webinář seznámí účastníky se základními principy marketingových strategií, které cílí na děti ve věku 3–7 let. Dozví se jakých prostředků se používá pro důrazný vliv na potencionálně nejlepší a nejlépe ovlivnitelnou cílovou skupinu. Dozví se jaké prostředky jsou využívány v rámci marketingových strategií pohádek, kreslených příběhů a produktů pro děti a přiblíží často nezáměrné, nevhodné výchovné přístupy rodičů., které vytváří závislé formy chování – často na celý život.
Akreditace:	
Účastnický poplatek:	800 Kč
Poznámka:	Webinář proběhne v prostředí MS Teams, odkaz k připojení bude přihlášeným účastníkům zaslán den před konáním akce na email uvedený v přihlášce. Vzdělávací program je možné hradit ze šablon OP JAK.

V případě zájmu o uvedenou akci vyplňte, prosím níže přiloženou přihlášku a zašlete ji obratem na e-mailovou adresu nejpozději do uzavěrky přihlášek.

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

1617161 Vliv marketingu na psychiku dítěte - co je dobré vědět a na co nezapomínat? - webinář

Jméno, příjmení, titul:

Datum narození:

Místo narození:

Kontakt na přihlášeného účastníka:

Název, adresa školy, šk. zařízení:

IČO:

Telefon, e-mail školy:

Platba: v hotovosti / na fakturu

Přihlašovat se můžete odesláním této vyplněné přihlášky e-mailem nebo přímo na stránkách www.ccvpardubice.cz, kde najdete uvedenou akci v databázi školení pod odkazem "**16 Pedagogické, didaktické a psychologické vzdělávání**"

Počet míst na semináři je omezen kapacitou učebny, v případě překročení kapacity rozhoduje o zařazení mezi účastníky datum přijetí přihlášky.

Seminář proběhne v případě naplněné potřebné kapacity k uskutečnění semináře.

Při neúčasti nebo zrušení účasti po uzávěrce se zavazujeme uhradit účastnický poplatek.

Vyplněním přihlášky souhlasím se zavedením do evidence účastníků vzdělávacích akcí (podle zák. č. 101/2000 Sb.).

.....
Razítko a podpis ředitele